



No. de oficio: DDHQCRICS/09/2024

Asunto: Se remite informe en materia de Comunicación Social

Santiago de Querétaro, Qro., a 14 de marzo de 2024

DIPUTADO LUIS GERARDO ÁNGELES HERRERA
PRESIDENTE DE LA LX LEGISLATURA DEL ESTADO DE QUERÉTARO
Presente.

Por instrucciones del Presidente de la Defensoría de los Derechos Humanos de Querétaro, Javier Rascado Pérez, y en cumplimiento a lo dispuesto por los artículos 42 y 43 de la Ley General de Comunicación Social, hago entrega a esa soberanía de los siguientes informes:

- A) Informe mensual correspondiente al mes de febrero de 2024 de las erogaciones referidas a gastos en comunicación social.
- B) Informe bimestral enero-febrero de 2024 sobre la ejecución de los programas y actividades gubernamentales.
- C) Plan y Estrategia Anual de Comunicación Social correspondiente al año 2023 de la Defensoría de los Derechos Humanos de Querétaro.

Sin otro particular, quedo de usted para cualquier situación.

Atentamente

Víctor Daniel Pernalet Blanco
Coordinador de Relaciones Institucionales y Comunicación Social

ESTRATEGIA Y PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2024

Dependencia o Entidad	Coordinación de Relaciones Institucionales y Comunicación Social de la Defensoría de los Derechos Humanos de Querétaro (DDHQ)
Naturaleza Jurídica	Dependencia de la Defensoría de los Derechos Humanos de Querétaro (DDHQ), subordinada directamente a la Presidencia de la DDHQ.
Fecha de Elaboración	31 de enero de 2024

Misión de la Coordinación de Relaciones Institucionales y Comunicación Social.

Establecer una cultura social en cumplimiento de la normatividad y fortalecimiento de las instituciones para lograr el reconocimiento y respeto de los derechos humanos, a través de su promoción, difusión y defensa para garantizar su libre ejercicio, fomentando la participación activa de la sociedad.

Visión de la Coordinación de Relaciones Institucionales y Comunicación Social.

Ser una institución que contribuya, mediante la educación y la disminución del abuso, exceso u omisión en el actuar de la autoridad para consolidar la cultura de respeto, protección y garantía de los derechos humanos.

Objetivo de la Coordinación de Relaciones Institucionales y Comunicación Social.

Dar a conocer el trabajo de promoción y protección de los derechos humanos que realiza diariamente el personal que labora en la DDHQ, mediante la generación y difusión de información que abone al fortalecimiento del respeto a los derechos fundamentales, a través, del contacto permanente con los medios de comunicación y sociedad civil.

Estrategias para la difusión de información

Para cumplir con el Eje Estratégico "Promoción y difusión de los derechos humanos" de la DDHQ, se busca fortalecer la imagen institucional y posicionarla como un organismo que trabaja con eficacia en la promoción, difusión, protección y defensa de los derechos humanos en la entidad, siempre fiel a sus valores y con estricto apego a la ley; manteniendo informadas a las personas y medios de comunicación. Por ello, es importante desarrollar una campaña de difusión que permita tener un contacto permanente que informe sobre las actividades que

desarrolla esta Defensoría, así como los esfuerzos para promover y difundir la cultura de los derechos humanos.

Es por ello que se desarrolló la campaña “**Hechas de lo Mismo**”, cuyo objetivo prioritario es comunicar a las personas y a los medios de comunicación que la igualdad y la inclusión son un aspecto primordial para el respeto a la integridad y dignidad de las personas, lo que garantiza la salvaguarda de sus derechos humanos.

Para lograrlo, se realizarán publicaciones que comuniquen y difundan el trabajo institucional de la Defensoría, tanto en su dimensión política como en su dimensión social, sobre todo aquellas labores que estén orientadas a la capacitación y construcción de cultura de los derechos humanos.

El principal canal de difusión de esta campaña serán las redes sociales de esta Defensoría, que con presencia constante y permanente en las redes sociales Facebook, Twitter y Youtube, mantiene un contacto directo con las personas seguidoras de este organismo a través de estos espacios digitales.

También se aprovechará la cobertura periodística de los diversos medios de comunicación en el estado, que sigan de cerca la función de esta institución por su relevancia pública, y difunden de forma masiva la información generada por el organismo.

Finalmente, y en las ocasiones que así lo amerite, la Defensoría contratará espacios mediáticos tanto de prensa escrita, radio, televisión e internet, así como servicios de producción de contenidos, para maximizar el alcance de mensajes específicos que por su relevancia deban tener una penetración mayor.

Tema prioritario correspondiente al Programa Presupuestario de Difusión

Programa Presupuestario	Tema prioritario
Programa difusión de la cultura de los derechos humanos	Difundir e informar a las personas en Querétaro respecto al trabajo institucional de la DDHQ, así como los esfuerzos para la construcción de una cultura de los derechos humanos en nuestra entidad.

Justificación del Tema Prioritario

Tema Prioritario	Justificación
Difundir e informar a las personas en Querétaro respecto al trabajo institucional de la DDHQ, así como los esfuerzos para la construcción de una cultura de los derechos humanos en nuestra entidad.	Entre las obligaciones constitucionales de esta Defensoría, esta la de promover y difundir los derechos humanos entre la población, por lo que resulta de vital importancia en el cumplimiento de esta obligación contar con una estrategia de difusión que se enfoque en principio en el trabajo institucional del organismo, que todos los días está orientado a cumplir con sus objetivos, pero en segundo término a la construcción de una cultura de respeto a los derechos humanos, pues es

Tema Prioritario	Justificación
	la mejor forma de prevenir la posible violación de derechos humanos en el futuro.

Validación del Tema Prioritario en cuanto a su contribución al cumplimiento de los objetivos de Comunicación Social

Tema Prioritario	Contribuye
Difundir e informar a las personas en Querétaro respecto al trabajo institucional de la DDHQ, así como los esfuerzos para la construcción de una cultura de los derechos humanos en nuestra entidad.	• Posicionar a la DDHQ como la instancia rectora en el estado que promueve, protege, respeta y garantiza los derechos fundamentales en Querétaro. • Informar sobre la labor institucional que día a día desarrolla la DDHQ para el cumplimiento de sus objetivos institucionales. • Difundir una cultura de respeto a los derechos humanos que sirva como base para la prevención de violaciones de derechos humanos.

BRIEF

CAMPAÑA Hechas de lo Mismo	
Estrategia	Fortalecer la imagen institucional y posicionar a la Defensoría de los Derechos Humanos de Querétaro como un organismo que trabaja con eficacia en la promoción, difusión, protección y defensa de los derechos humanos en la entidad, siempre fiel a sus valores y con estricto apego a la ley; manteniendo informadas a las personas y medios de comunicación. Para lograrlo, se realizarán publicaciones que comuniquen y difundan el trabajo institucional de la Defensoría, tanto en su dimensión política como en su dimensión social, sobre todo aquellas labores que estén orientadas a la capacitación y construcción de cultura de los derechos humanos.
Tema prioritario	Difundir e informar a las personas en Querétaro respecto al trabajo institucional de la DDHQ, así como los esfuerzos para la construcción de una cultura de los derechos humanos en nuestra entidad.
Tema específico	Posicionar a la DDHQ como la instancia rectora en el estado que promueve, protege, respeta y garantiza los derechos fundamentales en Querétaro, informar sobre la labor institucional que día a día desarrolla la DDHQ para el cumplimiento de sus objetivos institucionales, y difundir una cultura de respeto a los derechos humanos que sirva como base para la prevención de violaciones de derechos humanos.

QUERÉTARO

Av. Luis Vega y Monroy No. 1101, zona dos extendida,
col. Plazas del Sol Ira. Sección, C.P. 76099, Querétaro, Qro.
442 135 3871 442 214 6007 442 214 5504

ddhqro.org

Lada sin costo 800 400 6800

SAN JUAN DEL RÍO

Mariano Jiménez No. 30 col. Centro, C.P. 76200
San Juan del Río, Qro.
427 272 2185

JALPAN DE SERRA

Fray Junipero Serra No. 5 Int. 9, Centro, C.P. 76340
Jalpan de Serra, Qro.
441 296 1139

¿Qué comunicar y a quién?				
Objetivo de comunicación	Que la población de Querétaro esté informada sobre el trabajo institucional que realiza la Defensoría de los Derechos Humanos de Querétaro, así como de los esfuerzos realizados para la construcción de una cultura de respeto a los derechos humanos de todas las personas.			
Mensaje clave a comunicar	Todas las personas somos iguales, y merecemos respeto a nuestros derechos humanos. Para ello trabaja la Defensoría.			
Población objetivo	Sexo	Inclusivo	Tipo de población	En general
	Edad	6 a 99 años	Nivel socioeconómico	AB/C+C/C-/D+/D/E
	Características específicas y ubicación geográfica: Población del Estado.			
Características específicas y ubicación geográfica: Población del Estado.	Población del Estado de Querétaro.			
Medición de impacto	Alcance de las publicaciones en redes sociales, número de publicaciones realizadas en medios de comunicación			

¿Cuáles es el riesgo y beneficio de comunicar esta información?			
Posibilidad de que la campaña a comunicar genere una percepción negativa o contraria a la que pretendida			
Bajo	Medio	Alto	N/A
Bajo	Medio	Alto	N/A
Acciones de Mitigación (en caso de que se materialice el riesgo)	N/A		
Beneficios Positivos	Una población mejor informada sobre la labor de su Defensoría de derechos humanos no solo acudirá a la misma cuando lo necesite, sino que tendrá un mayor reconocimiento de los derechos humanos y por ende una mejor predisposición a respetarlos.		
Antecedentes	Año con año, la Defensoría trabaja en informar sobre su trabajo institucional y difundir una cultura de los derechos humanos.		
Medición de impacto	Alcance de las publicaciones en redes sociales, número de publicaciones realizadas en medios de comunicación		

¿Cuáles son las redes sociales de la dependencia o entidad?			
Sitio web	https://ddhqro.org/	Facebook	https://www.facebook.com/DDHQRO.01
Twitter	https://twitter.com/DDHQRO	Instagram	N/A

Hashtag	#hechasdeloMISMO	Otro	
---------	------------------	------	--

Plan de Medios		
Medio	Partidas	Presupuesto
Servicios de Comunicación Social y Publicidad	3612	\$40,086.97

¿Cuál es el soporte de lo que se comunica?	
Evidencia de veracidad de información	Páginas oficiales de las Defensorías y Comisiones de Derechos Humanos a nivel nacional e internacional.
Fuente	https://ddhqro.org/
Fecha	Enero a Diciembre de 2024
Responsable de la información	Lic. Víctor Daniel Pernalet Blanco, Coordinador de Relaciones Institucionales y Comunicación Social de la DDHQ.



QUERÉTARO

Av. Luis Vega y Montroy No. 1101, zona dos extensiones,
col. Plazas del Sol 1ra Sección, C.P. 76009, Querétaro, Qro.
442 135 3671 442 214 6007 442 214 5504

ddhqro.org

Lada sin costo 800 400 6800

SAN JUAN DEL RÍO

Mariana Jiménez No. 30, col. Centro, C.P. 76800
San Juan del Río, Qro.
427 272 2185

JALPAN DE SERRA

Fray Junipero Serra No. 5 int. 9, Centro, C.P. 76340
Jalpan de Serra, Qro.
441 296 1139